



Michael Fuchs-Gamböck – Rock & Roll Tagebuch

Ein verrücktes Leben zwischen Madonna, Mick Jagger und Underberg

Einst betitelte musicoutlook den Münchner Musikjournalisten als „König der Musikjournalisten“. Zu recht. Sein neues „Rock & Roll Tagebuch“ ist das Lehrbuch für die Kollegen der schreibenden Musikzunft. Fuchs-Gamböck ist nicht der schleimige und kriechende Journalist, der beim Pressetermin das Buffet leerräumt, die Bar niedertrinkt und zum Schluss noch die handsignierten CDs und T-Shirts der Stars einsackt. Fuchs-Gamböck hat Stil. Seinen Stil. Nie hat er in seinen

Interviews sich profiliert oder in den Mittelpunkt gestellt. Beglaubigt wird das in seinem Tagebuch. Fuchs-Gamböck berichtet über seine Interviews und Begegnungen mit Prince, Ron Wood, Axl.W. Rose oder Monster Magnet. Dabei spielt das Interview selbst fast keine Rolle. Es ist die Geschichte, die zum Interview führt. Oder darüber hinaus. Er gewährt einen Einblick in die Mechanismen der Musikindustrie. Schreibt über selbstgefällige Promoter und Künstlerbetreuer der

Plattenfirmen. Prangert die Verlogenheit der Branche an und skizziert seinen Weg des Widerstandes, der nicht selten mit Alkohol – oder Drogenexzessen im Selbstversuch von statten ging. Aber Michael Fuchs-Gamböck ist noch dazu ein schlauer Mensch. Sehr dezent rechnet er ganz beiläufig mit seinem eigenem Leben ab. Dennoch ist seine unterschwellige Autobiographie allgegenwärtig. Und es ist wichtig den Menschen Fuchs-Gamböck zu verstehen, um seine

Definiton von Rock & Roll zu verstehen. Um in seine Musikwelt abzutauhen. Nie war man als Leser dem Rock & Roll näher. Nie hat man die Faszination und die Gefahren der Rockmusik deutlicher gespürt. Und nie ist man einem Musikjournalisten begegnet, der sich schonungslos in Frage stellt, der stets auf der Suche nach neuen Grenzen ist und offen über seine Ängste spricht. Denn wer diesen Beruf mit Leib und Seele ausübt, muss Ängste ausstehen und sie besiegen. Fuchs-

Gamböck hat es geschafft. Sie werden diese Tagebuch lieben und ins Herz schliessen.

www.schwarzkopf-schwarzkopf.de

Verlag: Schwarzkopf & Schwarzkopf Verlag
 ISBN: 3-89602-397-7
 Preis: 12,90 Euro

sf